

Supongamos un producto con la siguiente estructura

Artículo	Componentes
X	A(2*), B
A	C, N(2)
B	N, P(3)
C	B(2), M

\*Cantidad necesaria

Información disponible:

	Inv. inicial	Lead time	Tamaño lote
X	60	1	M1
A	100	1	50
C	0	2	20
B	200	1	250
M	0	1	100
N	1000	1	150
P	550	2	100

Las recepciones previstas son: 500 unidades de M en la semana 2.

La previsión de la demanda de X es:

Astea	1	2	3	4	5	6	7	8
X		50		50		50		100

Se pide: desarrollar el MRP de todos los componentes