



Realizar uno de los dos ejercicios, a libre elección:

1.- La empresa *Taylor Made* fabrica palos de golf. El presidente de la compañía le ha solicitado demostrarle la forma como se pueden aplicar las técnicas de programación maestra a su negocio.

Usted cuenta con la siguiente información:

- El inventario al inicio del mes de abril se espera que sea de 50 palos.
- La demanda total mensual pronosticada para abril y mayo es de 800 y 1,000 respectivamente. Se espera que la demanda se distribuya de forma uniforme a lo largo del mes.
- Se estima que la barrera de la demanda es de tres semanas
- La compañía ya cuenta con pedidos comprometidos según lo siguiente:

Mes	Abril				Mayo			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Semana	220	215	210	205	240	230	180	150
Pedidos	220	215	210	205	240	230	180	150

Fila inventario final: 8 ptos

Fila MPS: 8 puntos

Fila ATP: 8 puntos

2.- Dado el siguiente programa maestro, complete los renglones de disponible proyectado y disponible para promesa: Disponible inicial: 35; tiempo de barrera de demanda: 10; tamaño de lote: 200

Periodo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Pronóstico	30	40	40	50	40	40	30	40	40	50	40	40
Pedidos	31	35	29	21	17	14	33	11	5	2	0	1
PMP		200				200						

- Un cliente desea un pedido de 100 en el periodo 4. ¿Qué le podría decir? **(1 punto)**
- El cliente del punto (a) cancela su solicitud, pero luego indica que desea 120 unidades en el periodo 5. ¿Qué le podría decir? **(1 punto)**
- El departamento de ventas solicita que le añada un PMP de 200 en el periodo 9 para cubrir sus necesidades para una promoción de ventas. ¿Qué le puede indicar y por qué? **(1 punto)**
- ¿Qué acción debería emprenderse en el periodo 11? **(1 punto)**